

# MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

Conoce formas innovadoras con las que puedan ganar una conexión con el cliente y así lograr interacciones positivas.

## CONTENIDO:

### **I. Proceso Efectivo de atención**

- a) Factor Confianza
- b) Conexión
- c) Activación Sensorial
- d) Cognición, análisis y acción
- e) Regulador de la acción

### **II. Técnicas y Habilidades**

- a) Neurolingüística
- b) Leer al cliente
- c) Marketing directo

### **III.**

- a) ....
- b) ....
- c) ....

